Precisa-se realizar o traqueamento, e dar direcionamento para o cliente.

Principais formas de traqueamento:  
  
1) Pixel do facebook e/ou API de Conversões.  
2) Google Analytics: ferramenta do google para analise de dados do que acontece o seu site.  
 - UTM:   
 Google analytics consegue ler os UTM.

3) Diferenciação de “forma de contato”

->semanadotrafego.com.br/facebook ---🡪 “TAG: facebook”

->semanadotrafego.com.br/youtube ---🡪 “TAG: youtube”

->semanadotrafego.com.br/display ---🡪 “TAG: display”

->semanadotrafego.com.br/search

->semanadotrafego.com.br/orgânico

->semanadotrafego.com.br/email

50 cursos:  
->[juana@gmail.com](mailto:juana@gmail.com) -> TAG youtube

->[jose@gmail.com](mailto:jose@gmail.com) -> TAG facebook

Se tiver poucas pessoas com uma tag especifica, ou você melhora o anuncio, ou começa a investir mais nas tags que mais foram usadas.